



商店照明設計和顧客色彩喜好

2016.04

www.Ichijouriki.com
Company Confidential

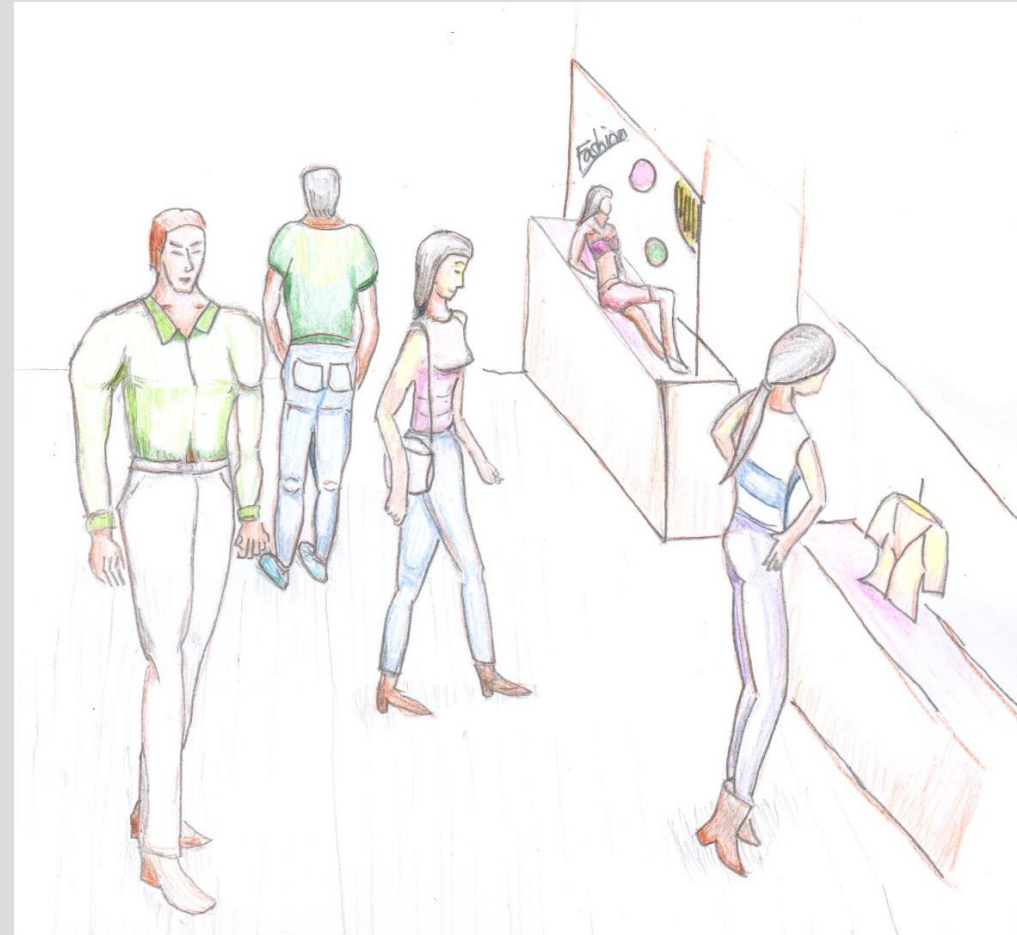
關於顧客...

- 你有多麼了解顧客？
 - 為什麼他們進到你的商店，而不是隔壁那家？
 - 為什麼他們購買商品？
- 大部分的商家都不知道顧客真正喜好的顏色。他們大多在商店裝潢下足了功夫，然後期待顧客的上門和購買。
- 我們在這裡將提供一個商店照明設計的小故事。



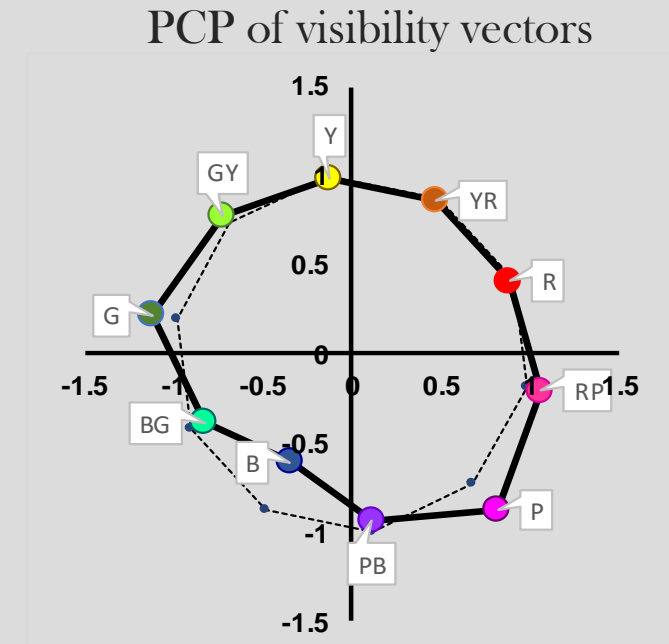
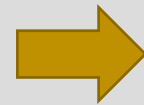
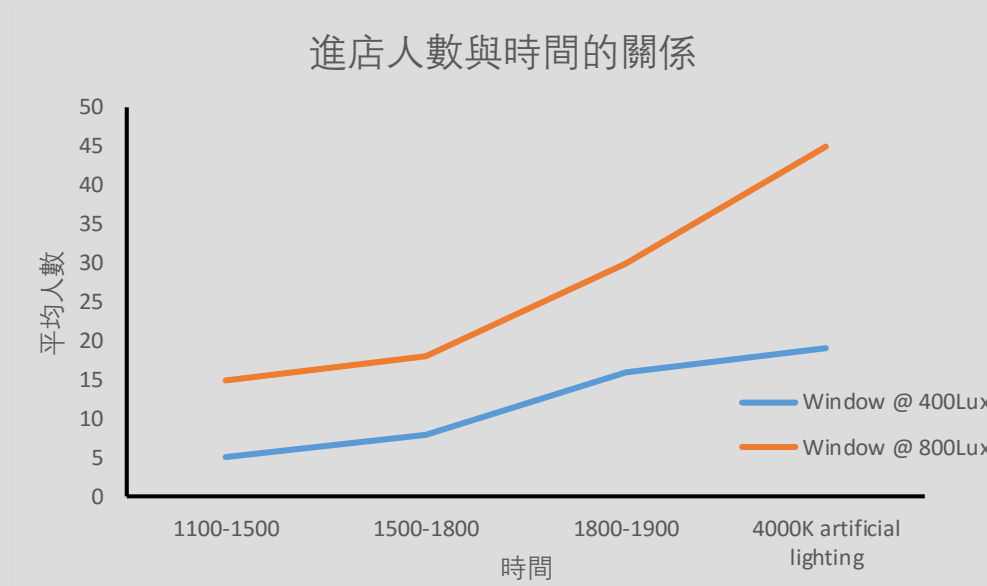
背景

- 在一個小城市的鬧區，有一家賣時裝的小商店，在數個品牌加持下，販售時尚男/女裝。
- 這個商店街一般在中午前開門，人潮通常在下午6點（晚飯後）湧現。
- 在這裡一共會談到4種照明：
 - 戶外照明(External lighting)：日光或是夜間的人工照明(4000K)
 - 櫥窗照明(Window lighting)：用於提升人流的注意力
 - 重點照明(Spot lighting)：用於強調服裝模特兒的照明
 - 店內照明(Ambient lighting)：商店內部的一般照明。
- 為了保密原則，所有的圖片和數據在不失真實下以具代表性的方式說明。



人們對於那些顏色比較敏感？

- 我們以科學的方法找到當地民眾對於顏色的敏感性：
 - 利用PCP*方法找到櫥窗照明和進入商店人數的關係。
 - PCP of visibility vectors 指出民眾對於顏色的平均敏感程度，數值越高越能夠吸引人們的注意。

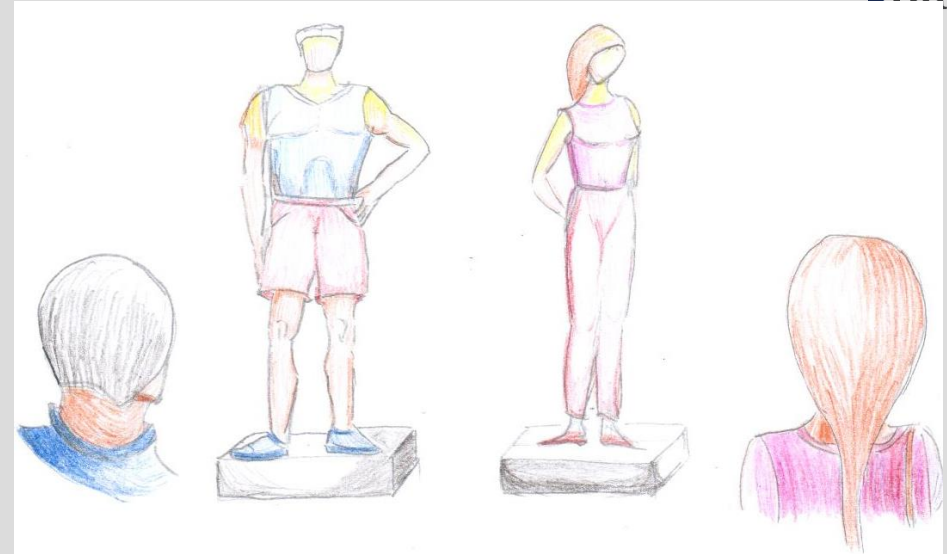


- + P (紫) : 光線稍嫌不足
- + G (綠), +GY(蔥綠): 當地民眾對綠色敏感
- B (藍): 當地民眾對藍色不敏感

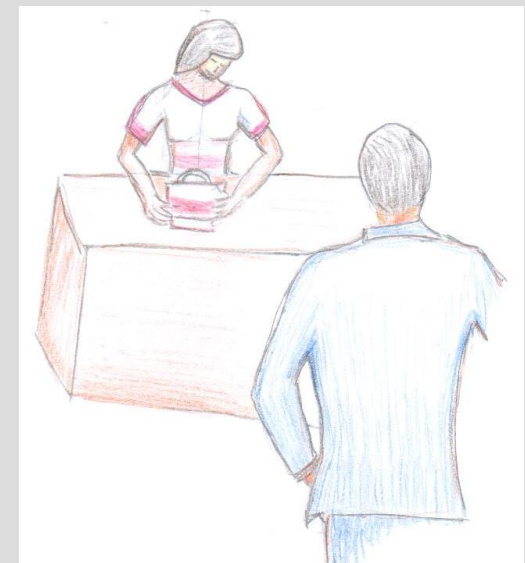
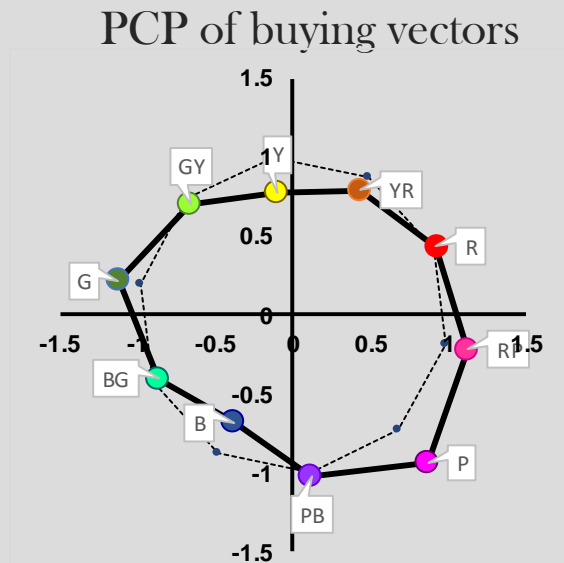
*PCP=Preference colour probe

民眾會購買哪些顏色的衣服？

- 同樣的，我們利用PCP方法找到**產品銷售**和**最靠近的時裝模特兒**的關係
- PCP of buying vectors加上*visibility vectors(前頁)展現民眾對於服裝產品顏色的喜好。



模特兒服裝重點顏色	Visit	Buy
紅	25	15
綠	20	12
藍	13	10

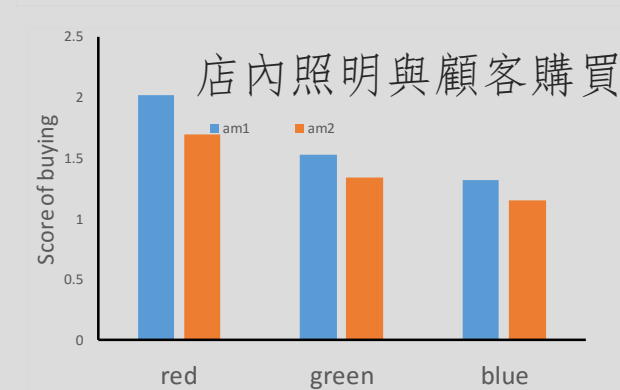
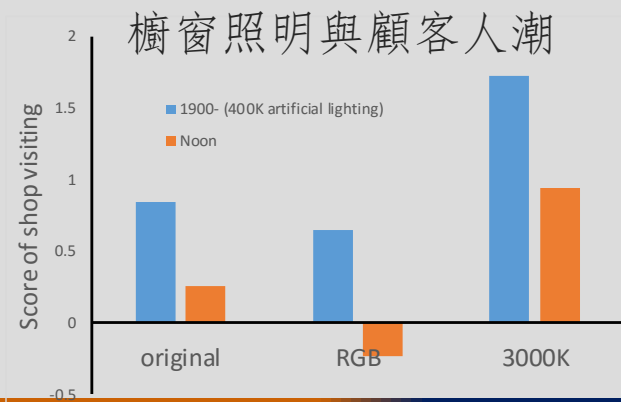
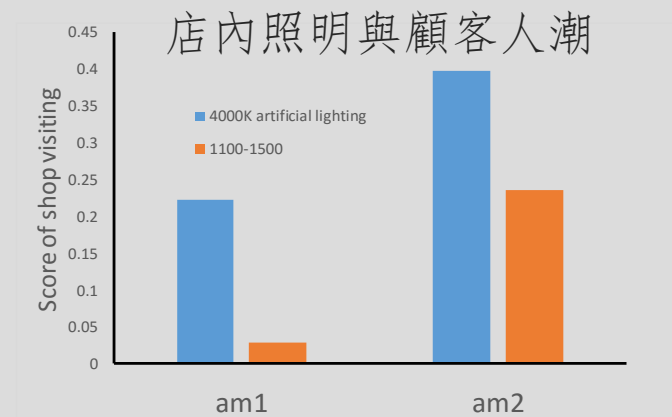
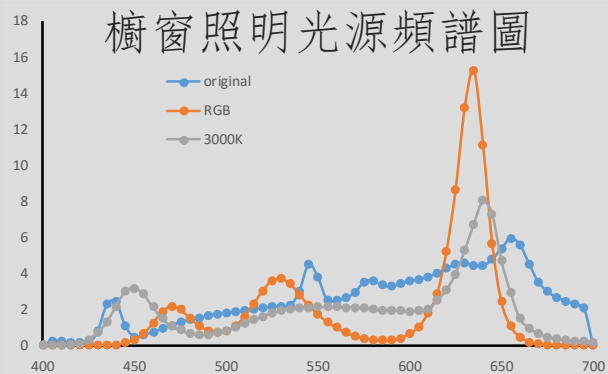


*理性的購買包含了對於顏色的敏感和喜好。

+ P (紫), G (綠), RP (桃): 當地民眾喜好紫、綠和桃色
 - B (藍), Y (黃): 較不喜歡藍色和黃色。
 然而，他們對於蔥綠、湖水綠、青蓮色、霽色的喜好卻是中立的。

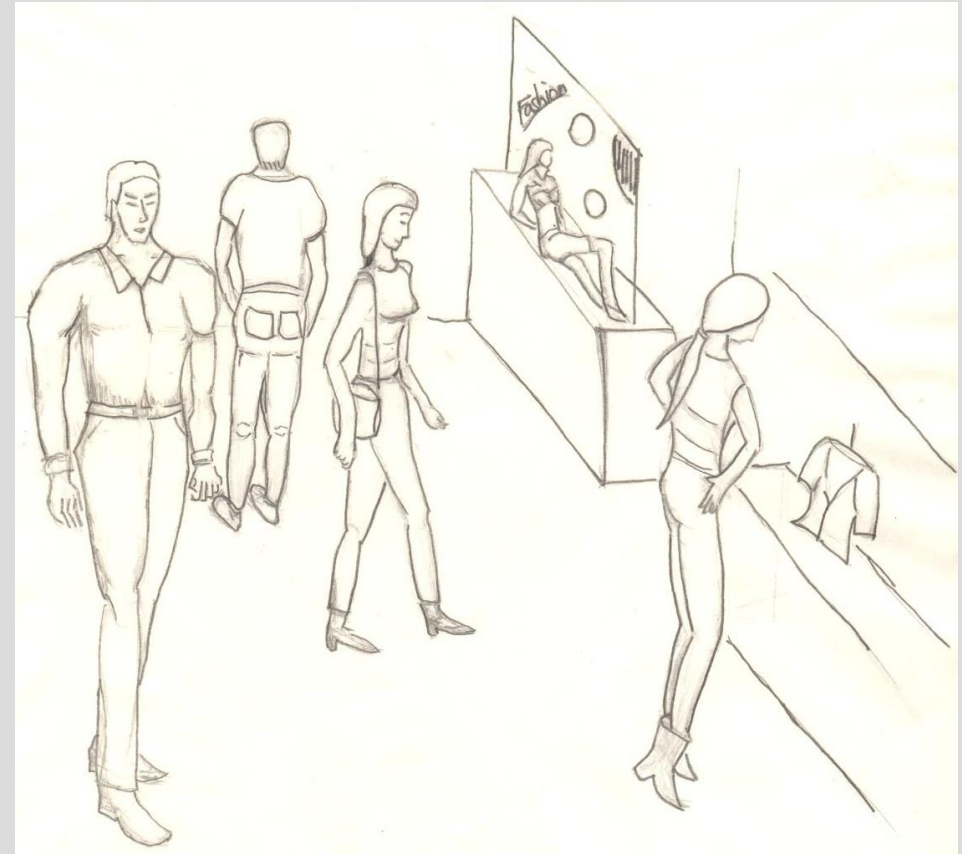
如何改善?

- 建議增加櫥窗照明亮度來吸引顧客。
- 如果可以，我們建議更換櫥窗照明光源：3000K/800Lux的光源。
- 我們並不建議變動店內照明，除非同時增加時裝模特兒的重點照明。如果店家希望以平價吸引消費者，那就可以另當別論了。



其他的建議

- 為了增加過往民眾對於商家的注意，建議適當的在櫥窗中增加紫、綠和紅色。
- 在模特兒的服裝搭配上，特別小心藍色和黃色，尤其是在強烈暖白(Warm White)光下所導致的黃色。
- 在換季和流行潮流改變的時候，持續監控PCP的變化。



想要知道更多的訊息，請聯繫
PCP的發明人：一乘力光源研發
科技有限公司。

cayuan@Ichijouriki.com

www.Ichijouriki.com